

**关于征求福建省地方标准**

**《“武夷山水空间”品牌管理要求》**

**（征求意见稿）修改意见的函**

各有关单位：

根据《福建省标准化管理办法》《福建省地方标准管理办法》(试行) 有关规定和《福建省市场监督管理局关于印发2023年第二批福建省地方标准制修订计划项目的通知》(闽市监标准〔2023〕382号)要求，由我标委会归口，由南平市武夷山水品牌运营管理有限公司、南平市市场监督管理局等单位共同起草的福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》，已按照标准审查会专家意见进行再次修改，现对该标准征求意见稿(附件1)和编制说明(附件2)进行二次征求意见。

现将相关材料发给贵单位，恳请提出意见建议，并将意见填入福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》意见反馈表(附件3),盖章后于4月24日前将该表寄回。若没有修改意见，也请复函说明。感谢贵单位对我们工作的支持!

联系地址：福州市鼓楼区杨南街83号省品牌建设标委会秘书处；邮 编：350000

联系人：刘志高 13506981969，邮箱：2677301438@qq.com

附件：

1.福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》(征求意见稿)

2.福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》(征求意见稿)编制说明

3.福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》意见反馈表

福建省品牌建设标准化技术委员会

 2025年4月17日

附件1

附件2

**福建省地方标准《****“武夷山水空间”品牌管理要求》**

**编 制 说 明**

一、工作简况

**（一）立项背景**

2021年3月22日，习近平总书记在武夷山市星村镇燕子窠生态茶园考察时强调，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础”。

为更好地贯彻落实习近平总书记提出“三茶统筹”发展理念，南平市委市政府立足地域资源禀赋，依托"武夷山水"区域公用品牌建设，通过挖掘整合茶产业链，以茶文化为引领、以茶产品为核心，以茶科技为内涵，创新融合了茶、竹、水、器、食品、旅游、文化创意等产业，着力构建以“武夷山水茶空间”为载体的全屋产品可展示、可体验、可销售的沉浸式运营空间模式。该创新模式既是践行“三茶统筹”发展理念的实践举措，也是对高品质生活健康消费新需求的响应，还是填补国内茶空间标准空白的战略布局，旨在通过标准化体系建设推动茶产业高质量发展，助力乡村振兴，为乡村振兴和茶业高质量发展提供了可复制的样板。

“武夷山水茶空间”作为推动产业发展的有力抓手、城市文化的展示平台，以及空间经济的实践探索，可有效助力乡村振兴，促进福建茶、竹、水等特色产业高质量发展。本文件是“武夷山水茶空间”标准体系中的关键标准，也是指导“武夷山水茶空间”品牌建设的基础性标准。

**（二）任务来源**

根据《福建省市场监管局关于印发2023年第二批福建省地方标准制修订计划项目的通知》（闽市监标准〔2023〕382号）下达的任务通知，制定本文件。

**（三）主要起草单位**

本标准由福建省品牌建设标准化技术委员会（SAFJ/TC 26）归口。

本文件起草单位：南平市武夷山水品牌运营管理有限公司、南平市市场监督管理局、福建省品牌建设促进会、泉州市标准化研究所、南平市武夷山水茶业有限公司、福建大武夷绿色食品科技研发有限公司、南平市武夷山水瓷器有限公司等。

**（四）主要工作过程**

本标准的主要工作过程如下：

2023年3月～2023年6月：开展前期调研、资料收集和分析讨论，梳理形成“武夷山水茶空间”标准体系；

2023年7月，福建省品牌建设标准化技术委员会召开会议研究决定，对《“武夷山水茶空间”建设通则》做为团体标准立项、《“武夷山水茶空间”品牌管理规范》申请地方标准立项。

2023年7月～8月，编制小组完成《“武夷山水茶空间”品牌管理规范》标准草案的编写并向省局申报立项；

2023年7月～2023年11月：编制小组完成《“武夷山水茶空间”建设通则》团体标准根据程序，依次完成了研讨、征求意见、审查、报批。

2023年12月：《“武夷山水空间”品牌管理要求》通过省局立项。编制小组就地方标准《“武夷山水空间”品牌管理规范》召开研讨会，完成标准讨论稿。

2024年4月：编制小组在福州召开标准讨论会，就标准名称、标准框架、标准主要组成部分调整达成意见，形成标准征求意见稿。

2024年8月3日～2024年9月2日，分别在《当代品牌》杂志、福建省品牌建设促进会官网、福建省品牌建设标委会成员、南平市武夷山水品牌运营管理有限公司及其供应商进行意见征集。

对43家相关单位公开征求意见，对“征求意见稿”有回函的单位数38个，其中提出意见的单位数9个，无意见的单位数 29个；没有回函的单位数5个。

2024年9月12日，编制小组对收集的意见建议进行分析，并形成标准送审稿。

2024年9月26日，福建省品牌建设标委会在南平邵武召开会议，对标准进行专家讨论，根据专家意见修改后送福建省市场监督管理局进行审查。

2024年12月25日，福建省市场监督管理局在福州主持召开标准审查会。提出了以下四点意见:

1）“武夷山水空间”尚未注册商标;标准送审稿拟将标准名称修改为《“武夷山水茶空间”品牌管理要求》。“武夷山水茶空间”(纯文字)为南平市武夷山水品牌运营管理有限公司在29、30、31、32、33、35、41、43等类别上的注册商标。该标准送审稿的品牌标识为“武夷山水茶空间+WUYILANDSCAPE+图形”组合形式，尚未获得注册。

2）该标准涉及到品牌标识授权使用的产品和服务项目，如果未获得相应商标注册，存在商标侵权的法律风险。

3）该标准是“武夷山水茶空间”品牌运营方对获得其授权的使用方使用“武夷山水茶空间”品牌的管理要求，包括品牌申请、授权、使用、退出等内容，目前宜制定团体标准或设区市级地方标准。

4）该标准的制定有利于特色品牌推广和产品的销售，助力乡村振兴。根据省地方标准属性，对该标准内容进行修改完善，再次送审。

针对审查会的专家意见，标准编制组对标准结构和内容进行重新调整，具体如下：

a)“武夷山水茶空间”定义由“武夷山水”区域公用品牌的二级品牌。以规范的空间场所为载体，提供“武夷山水“区域公用品牌产品为主的消费场所。修改为：“武夷山水”区域公用品牌的二级品牌。秉承“政府背书，国企运营，品正价优”的品牌主张，以做“正宗福建好茶”为宗旨，着力构建以“武夷山水·茶空间”为载体、以茶文化为引领、以茶产品为核心，融合茶、竹、水、器、食品等产业，创新“武夷山水·茶空间”全屋产品可售的经济模式。”

b)对于商标存在问题，删除原送审稿的第5章品牌定位、第6章品牌识别、第7章品牌使用许可。把“武夷山水茶空间”形象设计图列为资料性附录A。

c)第8章优化知识产要管理、第9章品牌提升，不体现“武夷山水茶空间”商标问题。

d)增加“武夷山水茶空间”的建设要求、人员要求、服务要求、产品要求。并将茶空间的门面装修示例做成资料性附录B，茶空间的布局设计做成资料性附录C，根据实际操作进行提炼，方便以后标准的使用。

2025年2月28日，福建省品牌建设标委会在福州台江组织召开了福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》预审会。对标准送审稿进行逐章、逐条、逐句、逐字讨论和审查，形成如下意见：

a）建议标准名称修改为《“武夷山水茶空间”品牌管理要求》

b)对第3章“武夷山水茶空间”定义为：“武夷山水”区域公用品牌的二级品牌。以茶文化为引领、以茶产品为核心，融合茶、竹、水、器、食品、旅游、文化创意等产业；以特定空间为载体，构建全屋产品可展示、可体验、可销售的运营模式。

c)对第4章“管理机构”修改为“组织和职能”。

d)对第5章建设要求、第8章服务要求进行简减。对第7章人员要求进行优化。

e)对标准文本中涉及商标的进行删除。删除第11章知识产权的内容。删除附录A。

2025年3月25日，福建省品牌建设标委会、南平市武夷山水品牌运营管理有限公司等起草单位代表征求了福建省市场监督管理局商标处、福建省商标协会的意见建议，并对内容进行了相应的调整。

二、制定标准原则和标准主要内容

**（一）制定标准原则**

本文件严格按照《中华人民共和国标准化法》《地方标准标准管理办法》和《福建省标准化管理办法》等法律法规和政策文件，以及GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》等标准化文件的规定进行编制。

**（二）标准主要内容**

本标准以武夷山水茶空间的品牌管理为重点，从管理组织、茶空间分类、建设要求、人员要求、服务要求、产品要求、品牌评价、风险防范等方面进行规范。本标准的制定将为武夷山水茶空间标准体系的建设打下坚实地基础，填补行业标准空白。本文件共计12章，还包含参考文献，主要内容如下：

1、范围

本文件规范了“武夷山水茶空间”的管理组织、茶空间分类、建设要求、人员要求、服务要求、产品要求、品牌评价、风险防范等方面的要求。

本文件适用于“武夷山水茶空间”（以下简称“茶空间”）的管理。

2、规范性引用文件

本章给出了本文件的规范性引用文件，共引用5项国家标准。

3、术语和定义

本章给出了“武夷山水茶空间”的术语和定义。

4、组织和职能

本章给出了“武夷山水茶空间”的管理组织和职能。

1. 茶空间分类

 本章对茶空间进行分类，分成公务茶空间、商务茶空间、家居茶空间、商业茶空间。

6、建设要求

本章从茶空间门面设计、内部装饰、功能设置、设施设备等方面进行规定。

7、人员要求

本章规定了茶空间从业人员的着装、文化知识、技能水平。

8、服务要求

 本章茶空间提供服务的基本要求。

9、产品要求

本章主要是入驻茶空间的产品和退出进行规定。

10、品牌评价

本章对入驻茶空间的产品品牌价值评价进行要求。

11、风险防范

本章从危机管理、风险评估、应急预案等方面，对风险防范进行约定。

12、附录

附录A给出了给出了茶空间的装修效果图。附录B给出了茶空间布局设计。

13、参考文献

参考文献列出了本文件参考的文件、标准，共计8份。

三、主要试验验证的分析、综述

无。

四、采用国际标准或国外先进标准的程度，以及与国内外同类标准水平的对比情况

无。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的建议

无。

六、重大分歧意见的处理依据和结果

无。

七、废止现行有关标准的建议

无。

八、其他应予以说明的事项

无。

 标准编制起草组

 2025年4月

附件3

福建省地方标准《“武夷山水空间”品牌管理要求》(征求意见稿）

**意见反馈表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 电话 |  | 传 真 |  | E-mail |  |
| 单位 |  | 通信地址 |  | 邮编 |  |
| 章条号 | 修改建议 | 修改理由 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 请加盖单位公章 （纸幅不够，请附页）